



## Comment bien utiliser les réseaux sociaux ?

### Objectif:

- Comprendre le panorama des réseaux sociaux
- Appréhender les enjeux
- Concevoir une stratégie de contenu
- Développer des méthodes et techniques pour être plus efficace
- Créer des publicités

### Public visé:

- Toute personne débutante sur les réseaux sociaux et souhaitant comprendre et être plus efficace sur les réseaux et médias sociaux.

### Prérequis:

- Être à l'aise avec un ordinateur et un téléphone portable.



### Méthodes pédagogiques:

Pédagogie adaptée et personnalisée:  
Formation alliant théorie et pratique.  
Enseignement, échanges, pratiques, mises en situation, cas pratiques et évaluation.  
Salles de formation équipées.

### Suivi:

Feuille d'émargement  
Attestation de fin de formation

### Méthodes d'évaluation des acquis:

QCM de validation de fin de formation

**Durée:** 2j (soit 14h)

**Lieu:** à déterminer

## PROGRAMME

- 1) Le panorama des réseaux sociaux
  - Définition et chiffres-clés des réseaux et médias sociaux.
  - Comprendre le fonctionnement
  - Appréhender le langage utilisé
- 2) Les enjeux d'une présence sur les réseaux sociaux
  - Pourquoi être présent sur les réseaux sociaux ?
  - S'imposer face à une concurrence
  - Adopter un plan d'action
- 3) Déployer une stratégie de contenus sur les réseaux sociaux
  - Le type de contenus efficaces
  - Une démarche créative et attractive
  - Définir sa stratégie
- 4) Assurer une veille
  - 5 phases pour une veille efficace
  - Les sources de veille
  - Identifier les tendances
  - Surveiller son e-réputation
- 5) Gérer grâce à des outils
  - Simplifier votre gestion
  - Les outils pour une gestion optimale
  - Le planning éditorial
- 6) Planifier des publications
  - Comprendre la portée d'une publication
  - Programmer pour gagner du temps
- 7) Comment s'adresser à sa communauté ?
  - Comprendre votre communauté
  - Adopter un discours claire et ciblé
  - Les méthodes et techniques à adopter
- 8) La publicité sur les réseaux sociaux
  - Les objectifs des publicités
  - Identifier les opportunités
  - Définir son audience
- 9) Les jeux concours
  - Intérêts et retours
  - Les types de jeux concours
  - Promouvoir sa marque ou un événement grâce aux jeux
- 10) Comment communiquer sur les réseaux sociaux pour un événement ?
  - Comment créer un événement ?
  - Définir une stratégie
  - Attirer les potentiels intéressés
- 11) Les influenceurs et ambassadeurs
  - Définition des nouveaux rôles des influenceurs
  - Réperer les influenceurs adaptés à votre cible

# 589 €